

Notre avenir
en point de mire

Novelis

À nos partenaires



Cette année, Novelis a fait progresser d'avantage notre objectif visant à façonner un monde durable ensemble tout en obtenant des résultats financiers record dans le respect des valeurs fondamentales qui nous sont chères.

En tant qu'entreprise axée sur les objectifs, nous nous engageons à protéger et à préserver l'environnement et à avoir un impact positif sur les personnes, les clients et les communautés que nous servons chaque jour. Nos investissements dans la sécurité, l'infrastructure, les partenariats mondiaux, l'innovation et notre personnel ont fait évoluer nos objectifs et positionné notre entreprise pour une croissance durable à long terme.

Nous sommes devenus un chef de file de notre secteur, garantissant la réussite de nos clients sur les marchés des canettes de boisson, de l'automobile et des spécialités. Par exemple, dans le domaine de l'automobile, nous accélérons la collaboration avec nos clients par l'intermédiaire de notre nouveau réseau mondial de centres de solutions clients, en soutenant des conceptions novatrices et de pointe qui façonnent la prochaine génération de véhicules. Plus qu'un simple fournisseur de matériaux, nous sommes aujourd'hui un fournisseur de solutions travaillant avec plusieurs industries afin de développer des innovations comme les boîtiers de batterie pour véhicules électriques. Grâce à ce travail le choix de l'aluminium se fait plus rapidement dans des applications automobiles qui n'existaient pas auparavant. En même temps, nous élargissons notre portefeuille de produits afin d'offrir à nos clients les alliages d'aluminium les plus performants.

Faisant partie d'un secteur manufacturier de pointe, non seulement nous nous associons à nos clients et à nos pairs afin de faire avancer la technologie et l'innovation, mais nous développons également notre personnel hautement qualifié. En attirant et en conservant les meilleurs talents et en faisant les bons investissements dans la formation et la reconversion, nous sommes en mesure de tirer pleinement parti des nouvelles technologies et des nouveaux processus. Chez Novelis, nous restons attachés à nos employés sur le long terme ; dans certains cas, nous employons plusieurs générations de familles qui ont été notre main-d'oeuvre pendant des décennies, tout en constituant un vivier de nouveaux talents.

Je suis fier que notre parcours vers la durabilité continue de produire d'excellents résultats. L'an dernier, nous avons recyclé plus de 70 milliards de canettes de boisson usagées et avons augmenté le total des matières recyclées dans nos produits de 57 à 61 %. Les activités de nos usines à travers le monde continuent de réduire les émissions de gaz à effet de serre, de limiter la consommation d'eau et de diminuer la consommation d'électricité tout en améliorant, d'année en année, la production globale.

Je me réjouis de la croissance de notre entreprise et de l'amélioration de nos initiatives axées sur les objectifs. En partenariat avec nos nombreux intervenants, nous façonnons un monde durable ensemble, fabriquons des produits meilleurs et plus sûrs, protégeons des ressources naturelles précieuses et améliorons la qualité de vie dans les communautés où nous vivons et travaillons.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Fisher', written in a cursive style.

Steve Fisher
Président directeur général



Pleins feux sur notre avenir

Chez Novelis, tout ce que nous faisons est axé sur notre avenir. Nous savons que nous devons nous adapter à un monde en constante évolution grâce à une réflexion prospective et à la collaboration en interne comme en externe. En investissant dans de nouvelles installations, de nouvelles technologies, de nouveaux procédés et les cerveaux les plus brillants du secteur, nous sommes mieux équipés pour relever les défis d'aujourd'hui et nous préparer aux opportunités de demain en tant que leader mondial de l'innovation et des solutions dans le secteur de l'aluminium.

Rendement financier et opérationnel record

Les résultats opérationnels et financiers de Novelis pour l'exercice 2019 ont été exceptionnels grâce aux nombreuses contributions de nos collègues et aux partenariats solides que nous établissons avec nos clients, positionnant ainsi notre société pour une croissance durable à long terme.

Livraisons FRP :

3 274
kilotonnes

Revenu net :

434
millions de \$

EBITDA ajusté :

1,368
milliards de \$

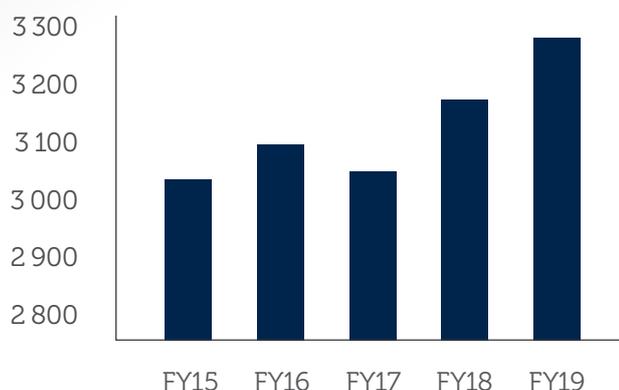
Chiffre d'affaires :

12,3
milliards de \$

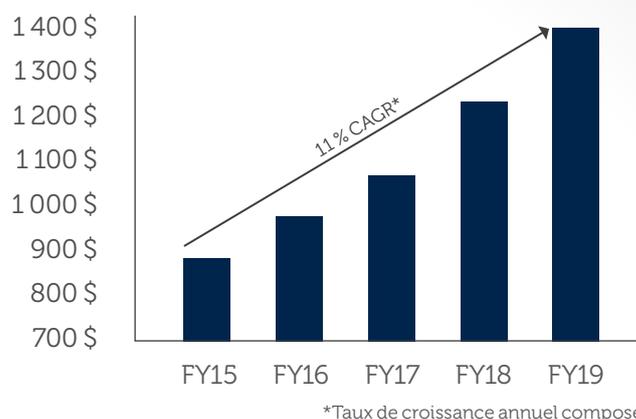
Flux de trésorerie disponible :

408
millions de \$

Livraisons FRP (kt)



EBITDA ajusté (en millions de dollars)



FY 19

a été une année incroyable pour **Novelis**. Nous avons réalisé de nombreux investissements stratégiques importants pour diversifier notre portefeuille de produits, accroître notre capacité de production et renforcer nos relations clients. Ces mesures nous permettent de concentrer clairement notre attention sur la satisfaction des besoins de nos clients tout en réalisant notre objectif de façonner un monde durable ensemble.



En Amérique du Sud, nous avons investi 175 millions de dollars pour accroître notre capacité de laminage et de recyclage dans notre usine de Pindamonhangaba (Pinda). L'agrandissement de l'usine phare de la société en Amérique du Sud profite aux clients de la région dans le domaine des canettes de boisson et des produits spécialisés en leur offrant une capacité de laminage supplémentaire de 100 kilotonnes et une capacité de recyclage accrue de 60 kilotonnes. L'investissement comprend également un nouveau terminal ferroviaire qui relie l'installation de Pinda aux principaux ports du Modern Railways System, réduisant ainsi les émissions de CO₂ d'environ 73 % grâce au transport des produits par rail et non par la route. Le projet, dont l'achèvement est prévu pour 2021, devrait créer plus de 50 nouveaux emplois.

La société investit également environ 180 millions de dollars pour doubler sa capacité de finition automobile dans son usine de Changzhou, en Chine. Grâce à notre deuxième ligne de traitement thermique en continu pour la solution de recuit (CASH), d'une refendeuse à grande vitesse et d'une ligne de conditionnement entièrement automatisée, l'investissement ajoutera une capacité de 100 kilotonnes à l'usine. L'usine de Changzhou restera un endroit où le partenariat industriel et la collaboration avec les clients offrent un cadre inégalé pour le développement et le lancement de véhicules haute performance riches en aluminium. Le projet devrait être opérationnel en 2020, entraînant la création d'environ 160 nouveaux emplois.

Enfin, grâce à un investissement de 300 millions de dollars, la nouvelle usine de Novelis à Guthrie dans le Kentucky servira le marché automobile nord-américain. L'usine comprendra des lignes de traitement thermique et de prétraitement et aura une capacité annuelle de 200 000 tonnes métriques. Cette installation ultramoderne et éconergétique de 37 000 mètres carrés devrait ouvrir ses portes en 2020 et créera environ 125 nouveaux emplois.

L'innovation au service de la croissance et du développement durable

L'innovation reste le moteur de la stratégie commerciale de Novelis, mais la recherche, le développement et la technologie sont les engrenages qui transforment les idées en solutions durables pour nos clients.



Centres de solutions clients

Cette année, Novelis a annoncé la création d'un réseau mondial de centres de solutions clients (CSC) afin d'accélérer l'innovation collaborative entre Novelis et les constructeurs automobiles pour la conception de véhicules de nouvelle génération. Les installations sont dirigées par des équipes de chercheurs, de concepteurs et d'ingénieurs de pointe situées à proximité des sites de production des constructeurs automobiles en Amérique du Nord, en Asie et en Europe.

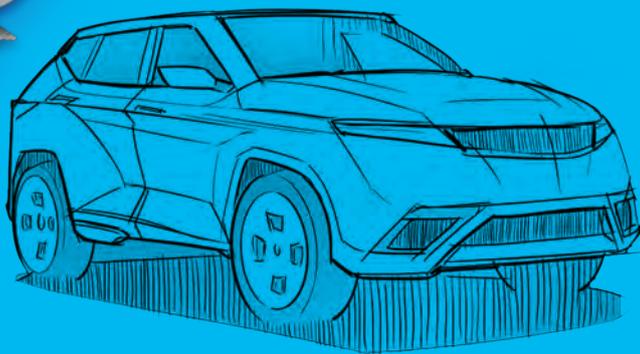
Grâce au concept CSC, Novelis passe de fournisseur de matériaux à fournisseur de solutions en offrant une vision plus approfondie de la technologie, de la production et de l'innovation. Novelis travaille avec les constructeurs automobiles afin de déterminer comment maximiser l'aluminium léger à haute résistance afin de concevoir les meilleures solutions pour des applications spécifiques à un coût approprié et de mieux concurrencer l'acier et les autres matériaux.

Les CSC de Novelis offrent un environnement permettant d'illustrer les concepts de produits, de simuler les procédés et les performances des clients en cours d'utilisation. Les centres exploitent également les données afin d'informer les parties prenantes tout au long de la chaîne d'approvisionnement à propos d'éléments allant du moulage à l'assemblage en passant par l'établissement des coûts. Chaque centre comprend des machines de développement haute technologie allant des logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) à des capacités de collaboration virtuelle en passant par des technologies de visualisation.



Novelis développe une solution innovante de boîtier de batterie pour VE

La société a développé la première solution de boîtier de batterie en feuille d'aluminium pour répondre aux besoins des clients sur les marchés des véhicules électriques et des batteries en pleine croissance. Disponible dans le monde entier, cette conception innovante pour les automobiles de nouvelle génération offre une solution de mobilité plus durable pour les véhicules électriques à batterie, un marché mondial qui devrait tripler d'ici 2025.



Design – Construit avec des produits en aluminium Novelis Advanz™ et faisant partie de la gamme de solutions Novelis Alumineering™, une collection de solutions de conception pour l'industrie automobile, le boîtier est jusqu'à 40 % plus léger qu'une conception équivalente en acier. Par conséquent, il correspond à la meilleure densité énergétique de l'industrie en permettant plus de 160 wattheures par kilogramme, une conception extrêmement efficace pour les constructeurs automobiles et les fabricants de batteries de niveau 1. Il peut également s'adapter à tous les types de batteries et est conçu spécialement pour les véhicules électriques à batterie équipés de blocs d'alimentation plus grands, notamment les camionnettes, les véhicules utilitaires sport et les véhicules multisegments. Pour les véhicules électriques de production de masse, la conception en feuille d'aluminium de Novelis est la solution la plus rentable par rapport à l'extrusion de l'aluminium et aux conceptions à forte densité de coulée.

Valeur – En utilisant les alliages à haute malléabilité de Novelis, le boîtier de batterie permet aux constructeurs automobiles d'obtenir des formes complexes et embouties adaptées aux exigences spécifiques de conception des véhicules. Le matériau léger à haute résistance permet d'étendre la portée, permettant une autonomie 6 à 10 % supérieure avec une seule charge.

Innovation – Avec la sécurité comme priorité absolue, Novelis a utilisé de nombreuses simulations informatiques pour démontrer que ses boîtiers de batterie innovants et très résistants peuvent offrir une protection contre les débris de la route et les accidents de véhicules. Le boîtier est construit avec des alliages haute performance Novelis Advanz™ qui équipent aujourd'hui plus de 225 modèles de véhicules.

De nombreux constructeurs automobiles consacrent plus de temps et de ressources à l'électrification, à la connectivité et à la conduite autonome, et s'attendent à ce que les fournisseurs collaborent à la conception et à la mise au point de solutions légères améliorées. Alors que les constructeurs automobiles continuent à investir dans la mobilité durable, l'aluminium est le matériau de plus en plus choisi pour améliorer les performances, la consommation en carburant et la sécurité tout en réduisant les émissions des véhicules.

Novelis lance un système de gestion de production de classe mondiale

La normalisation des systèmes d'exploitation et des pratiques est essentielle pour atteindre nos nouveaux indicateurs clés de rendement triennaux que nous appelons nos « Objectifs Focused 5 ». À cette fin, le Conseil en fabrication de Novelis, qui supervise les investissements en capitaux et la mise à l'essai de nouvelles pratiques dans nos activités à l'échelle mondiale, a déployé le World Class Manufacturing (WCM) afin d'améliorer davantage l'efficacité opérationnelle de la société.

Le WCM est un système de gestion qui englobe la qualité totale, la maintenance productive totale et les principes du Lean/6 Sigma dans une approche systématique de l'identification, la mesure et l'élimination des pertes de production. L'objectif du WCM est d'intégrer des initiatives auparavant isolées dans un programme complet qui sera utilisé de façon constante dans toute l'entreprise. À ce jour, Novelis a lancé 34 projets d'amélioration dans quatre usines et a déterminé que des économies d'environ 2 millions de dollars pouvaient être faites.



Le site de Nachterstedt de Novelis franchit une étape importante

Le centre de recyclage de Nachterstedt en Allemagne a franchi une étape importante en finalisant son tout premier procédé de coulée à six torons, qui lui a permis de couler six lingots simultanément, contre cinq auparavant. Le procédé à six torons fournira une capacité de recyclage supplémentaire de 20 000 tonnes à partir de l'exercice 2020.

Le Centre mondial de recherche et de technologie de Novelis obtient la certification ISO

Dans le cadre de son engagement continu à fournir des produits et services de la plus haute qualité, le Centre mondial de recherche et de technologie de Novelis (CMRTN) à Kennesaw en Géorgie a obtenu la plus haute accréditation internationale reconnue pour les laboratoires d'essais et d'étalonnage de l'Organisation internationale de normalisation. Conçue pour les entreprises souhaitant mettre en œuvre un système qualité qui améliore davantage leur capacité à produire des résultats valides de façon constante, l'accréditation répond aux exigences de référence pour la désignation dans la catégorie « Prescriptions générales concernant la compétence des laboratoires d'étalonnages et d'essais ».

Faits saillants de l'année

Grâce à des employés dévoués et talentueux dans le monde entier, à l'attention soutenue portée aux clients, à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et à l'amélioration du développement des produits dans tous les flux de valeur, Novelis a remporté cette année de nouveaux contrats et plusieurs prix et distinctions.

Automobile

L'année dernière a été l'occasion pour Novelis de démontrer qu'elle continue d'occuper une position unique pour fournir les meilleures solutions au meilleur coût pour la prochaine génération de véhicules. Nous avons toujours fourni des produits innovants qui créent de la valeur pour nos clients et nous avons établi des partenariats avec des ingénieurs et des concepteurs du monde entier afin de façonner l'avenir de la mobilité.

Bon nombre des meilleures marques au monde font appel à nous pour les aider à concevoir les voitures et les camions les plus sûrs, les plus robustes et les plus légers jamais imaginés. Pour ce faire, nous offrons des solutions novatrices telles que nos gammes de produits Advanz™ et Fusion™ et notre portefeuille de solutions Alumineering™ en aluminium léger haute performance qui permettent aux constructeurs automobiles de réduire les émissions et d'améliorer, entre autres, la sécurité.

Porsche 911

La huitième génération de Porsche 911 est la somme de ses prédécesseurs : reflet du passé et vision d'un avenir durable.

Novelis est l'un des principaux fournisseurs de la nouvelle 911, fournissant 90 kg d'aluminium pour les flancs de la carrosserie, le pare-chocs, les portes et le capot. Nos produits innovants en aluminium, tels que Advanz™ 6HF-e200, ont été spécialement développés pour les applications automobiles aux exigences de façonnage élevées.

La toute nouvelle 911 a fait l'objet d'un remaniement en profondeur et est désormais dotée d'une nouvelle structure de plateforme en aluminium plus résistant et plus léger que jamais. La nouvelle conception améliore la répartition du poids et la rigidité, réduisant ainsi son poids total de 45 kg et améliorant l'aérodynamisme, les caractéristiques de performance, la durabilité structurale et la consommation en carburant.





Jaguar I-PACE

Novelis fournit ses produits haut de gamme Advanz™ au modèle Jaguar I-PACE 100 % électrique récemment lancé. Le premier véhicule 100 % électrique du constructeur automobile est doté d'une construction en aluminium léger, rigide et exceptionnellement solide qui réduit le poids et augmente l'autonomie de la batterie jusqu'à 480 kilomètres tout en offrant une dynamique de conduite et une sécurité supérieures.

Toyota RAV4

Toyota a lancé son tout nouveau RAV4 2019, doté de l'aluminium Novelis au niveau du capot, du pare-chocs et du hayon. Avec plus de 20 années d'existence, le RAV4 est le véhicule Toyota le plus vendu aux États-Unis. En partie grâce à sa conception plus légère, le nouveau XSE Hybrid devrait permettre d'atteindre la meilleure économie de carburant de sa catégorie et de réduire davantage les émissions.



Les conceptions et les produits innovants et durables en aluminium de Novelis sont largement plébiscités par l'industrie automobile. Au cours de l'exercice 2019, nos travaux de collaboration ont été récompensés par plusieurs prix prestigieux pour l'entreprise et nos clients.

Prix Lingxuan

Novelis s'est vu décerner le prix New Material Annual Contribution Honor lors de la cérémonie de remise des prix Lingxuan 2018 et de la Conférence sur les pièces automobiles de Chine à Beijing.

World Car Awards

Les World Car Awards, qui, pendant sept années consécutives, ont été considérés par Prime Research comme le programme de récompense automobile numéro un au monde, ont désigné Novelis comme l'un des premiers lauréats pour les véhicules en aluminium.

Prix annuel des fournisseurs de FCA

Novelis a été récompensée lors de la cérémonie annuelle de remise des prix Fiat Chrysler Automobiles (FCA) de cette année. FCA a nommé, de façon indépendante, la société Novelis pour ce prix, reconnaissant ainsi l'importance qu'elle accorde aux coûts, à la qualité, à la livraison, à l'innovation en matière de conception et aux partenariats collaboratifs.

Prix de la voiture de l'année de Motor Trend

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) a remporté le prix Motor Trend 2019 pour deux de ses véhicules contenant de l'aluminium léger Novelis produit dans ses usines d'Oswego et de Kingston.



- › La Jeep Wrangler redessinée et remaniée a remporté le prix du VUS Motor Trend de l'année. Novelis fournit à ce véhicule emblématique de l'aluminium intégré au niveau du pare-chocs, des portières extérieures, des cadres de pare-brise, des portières extérieures à battants, des renforts de portes et de pare-chocs.

- › Le prix du Camion de l'année a été décerné au Ram 1500 de cinquième génération. Le modèle 2019 comporte de l'aluminium dans tous les composants du capot et de multiples composants du hayon arrière pour alléger davantage le camion. Malgré sa plus grande taille, le Ram 1500 pèse 100 kg de moins que les modèles précédents, en grande partie grâce à l'utilisation de l'aluminium Novelis.



- › Le Range Rover Velar, fabriqué avec 475 kilogrammes d'aluminium Novelis, a été nommé véhicule le plus attrayant, remportant le prix du Design automobile international de l'année.



- › Le VUS intermédiaire de Volvo, le XC60, dont le design se compose entièrement d'aluminium Novelis, a été nommé Voiture internationale de l'année pour ses performances, sa sécurité et sa valeur exceptionnelles.

Canettes de boisson

Novelis est l'un des plus grands producteurs de canettes en aluminium au monde et recycle également plus de 70 milliards de canettes de boisson usagées chaque année. Avec des chaînes de production de tôles en aluminium pour canettes et des centres de recyclage de pointe sur quatre continents, Novelis continue de servir les marques les plus reconnues de l'industrie, notamment Coca-Cola, Crown, Ball Corporation, Ardagh Group et ABInBev, pour ne citer qu'elles.

Novelis Amérique du Sud célèbre les 30 ans de la canette en aluminium

Notre équipe d'Amérique du Sud a terminé exercice 2019 en forte progression, alors qu'elle célébrait les 30 ans de la canette en aluminium au Brésil. La canette en aluminium ayant été reconnue comme un produit qui a transformé le marché des boissons du pays, les fabricants continuent d'investir dans de nouvelles innovations qui ont aidé à en assurer la position comme l'emballage de boissons le plus durable qui soit.

Au Brésil, la canette en aluminium a constamment évolué grâce à de nombreuses innovations tout au long de son histoire, notamment :



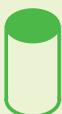
Nouvelles formes et tailles de canettes :

La canette était fabriquée à l'origine sous le format de 355 millilitres, mais d'autres ont été ajoutés, notamment ceux de 220 millilitres plus petits et de 710 millilitres de capacité supérieure.



Solutions thermiques innovantes pour l'emballage et l'impression :

Les encres thermochromiques appliquées sur les étiquettes peuvent changer de couleur lorsqu'une boisson atteint une certaine température, ainsi que les anneaux de couleur spécialement coupés qui correspondent aux illustrations de l'étiquette ou mettent en évidence des promotions spéciales.



Couvercle de canette entièrement ouvert :

Ce type de couvercle peut être entièrement ouvert, transformant ainsi une canette en gobelet pour améliorer la consommation de boissons.



Moins de feuilles dans la fabrication : L'amélioration continue de la technologie permet d'obtenir des canettes dont le corps s'amincit progressivement. Cela réduit la quantité d'aluminium nécessaire pour produire des canettes de boisson et augmente le rendement global des canettes par tonne de tôle.

Au Brésil, l'aluminium est également un moteur de transformation sociale, environnementale et économique. Une grande partie du pays s'est engagée à recycler les canettes en aluminium, une activité qui commence à la maison par l'élimination consciencieuse des déchets, puis passe par les coopératives de recyclage et, enfin, les sites de recyclage industriel. En plus de réduire le flux de déchets, ce processus de recyclage constant génère des milliers d'emplois directs et indirects dans la région.

L'aluminium est la solution durable pour l'emballage des boissons

À une époque où nos décharges débordent de plastique à usage unique et où des centaines de millions de bouteilles en PET polluent nos rivages, nous avons l'obligation de promouvoir l'aluminium comme modèle d'emballage durable pour l'eau embouteillée et d'autres boissons.

Les avantages de l'aluminium sont évidents et Novelis s'engage à tirer parti de ces avantages pour contribuer à enrayer l'épidémie de plastique et à façonner un monde durable ensemble.



Plus de

75 %

de l'aluminium fabriqué un jour est encore utilisé aujourd'hui



Produit de valeur



Près de

70 %²

de l'aluminium est recyclé à l'échelle mondiale



Recyclable à l'infini

9 %³

du plastique jamais produit a été recyclé



Pollution des océans et décharges débordantes

Moins de

19 %³

du plastique est recyclé à l'échelle mondiale



Recyclage en d'autres produits

SOURCE :

¹ U.S. Aluminum Association

² World Aluminium

³ Rapport sur l'amélioration de la gestion des matières plastiques, Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), 2018

Spécialités

L'aluminium de Novelis continue d'améliorer les produits dans les domaines de l'électronique grand public, de l'emballage, du transport commercial et bien plus encore. Nos innovations contribuent à améliorer la conception, l'efficacité et la durabilité d'un large éventail de secteurs spécialisés.



En 1991, Nespresso a relevé le défi du recyclage de ses capsules en aluminium et un système de collecte et de revalorisation spécifique à la marque a été mis en place dans toute la Suisse. En tant que matériau recyclable à l'infini, l'aluminium peut être fondu et façonné sous toutes les formes et adapté à tous les usages tout en conservant ses propriétés physiques d'origine.

En Europe, Novelis a développé, avec Nespresso, un programme de recyclage « cap-to-cap » dans lequel quatre lingots d'aluminium utilisés pour les capsules de café ont été coulés à partir de déchets de capsules de café de consommation finale.

Les propriétaires de machines à café Nespresso à travers le pays peuvent recycler leurs capsules en aluminium usagées d'une façon simple grâce à un programme de collecte à domicile. Le service « Recyclage à domicile » est proposé en partenariat avec la Poste suisse. Il présente plusieurs avantages, dont l'optimisation des moyens logistiques grâce auxquels les facteurs collectent les capsules usagées à domicile en même temps qu'ils remettent le courrier et les colis.

Une fois les capsules collectées, elles sont envoyées à la coentreprise de fabrication de Novelis, Alunorf, pour être coulées en nouveaux lingots. Ils sont laminés à chaud et à froid et expédiés à l'usine de Novelis à Ohle, où ils sont soumis à d'autres traitements de laminage et de finition. Le matériau est ensuite expédié à Nespresso pour être estampillé et transformé en nouvelles capsules de café.





Le nouveau Notebook Pen S Samsung Electronics impressionne les consommateurs par son design innovant, ses hautes performances et sa portabilité améliorée. L'un des éléments clés de la conception est son corps entièrement en aluminium fabriqué à partir de lingots produits par la coentreprise Ulsan Aluminum de Novelis en Corée.

En concevant le Notebook 9 Pen de nouvelle génération, Samsung voulait une solution matérielle permettant une conception de produit plus mince, plus légère et plus sophistiquée tout en assurant une qualité de surface et une durabilité supérieures. C'était la solution idéale pour le Novelis SQe70, une application d'aluminium anodisé de qualité à haute résistance développée spécialement pour l'électronique haut de gamme. En appliquant SQe70 sur le couvercle supérieur du nouveau Notebook Pen S, Samsung a réussi à réduire la jauge d'environ 10 % par rapport au modèle précédent. Le couvercle inférieur est également en alliage Novelis 5252, qui remplace le magnésium utilisé dans le modèle précédent.

Le SQe70, développé par Novelis, est le dernier né de la gamme de produits AQ de Novelis, qui comprend également l'AQe52 et l'AQ5252. Grâce à ce portefeuille amélioré, la société Novelis est prête à offrir des solutions matérielles pour les boîtiers extérieurs des ordinateurs portables et smartphones haut de gamme créés par des fabricants mondiaux d'électronique tels que Samsung, HP, Dell, Asus et bien d'autres.



L'aluminium recyclable à l'infini guide notre cheminement vers le développement durable

Chez Novelis, le développement durable est essentiel pour notre activité, en partant de la façon dont nous exerçons nos activités jusqu'à celle dont nous nous associons avec nos parties prenantes au sein de la chaîne de valeur de l'aluminium.

L'année dernière, Novelis a poursuivi son objectif de façonner un monde durable ensemble en augmentant considérablement la quantité de matières recyclées dans ses produits et en réduisant les émissions de CO₂ tout au long de la chaîne logistique. Nous avons également maximisé les avantages de l'aluminium léger et durable au profit de nos clients, de nos partenaires et des communautés où nous vivons et travaillons.



Au cours de l'exercice 2019, Novelis :

70 Md

A recyclé plus de **70 milliards** de canettes de boisson usagées

61 %

A réalisé une moyenne de **61 %** de produits en aluminium recyclé

31 %

A réduit les émissions de gaz à effet de serre de **31 %** par rapport aux moyennes de référence des exercices 2007-2009

26 %

A réduit l'intensité d'eau de **26 %** par rapport aux moyennes de référence des exercices 2007-2009

25 %

A réduit l'intensité énergétique de **25 %** par rapport aux moyennes de référence des exercices 2007-2009

Notre personnel est notre plus grand atout

Chez Novelis, nos 11 000 employés à travers le monde sont la force motrice de notre innovation avant-gardiste, et c'est leur talent et leur dévouement qui nous distinguent de la concurrence. Nos activités mondiales nous permettent d'embrasser diverses cultures et communautés et de repousser les limites d'une pensée unique et de perspectives différentes.



Diversité et inclusion

Novelis s'engage à accroître la diversité au sein de ses opérations et de sa structure de direction, et la diversité des genres est la première étape de ce long parcours. Novelis vise à atteindre des taux d'engagement et de fidélisation égaux pour les hommes et les femmes au cours des cinq prochaines années.



Société Novelis élue meilleur lieu de travail

La Kentucky Chamber of Commerce et la Kentucky Society for Human Resource Management ont classé Novelis parmi les meilleurs employeurs du Kentucky en 2019 dans la catégorie des grands employeurs.



Novelis remporte des prix de diversité et d'inclusion

L'année dernière, Novelis a remporté deux prix pour ses efforts en matière de diversité et d'inclusion en Amérique du Sud. Le premier prix a été décerné par Great Place to Work, en partenariat avec ID_BR, un institut local axé sur la diversité et l'inclusion, pour la « Position de leader sur le marché pour la diversité ethnique et raciale durable ». La société Novelis a été sélectionnée parmi 23 entreprises multinationales et locales.

Novelis s'est également vu décerner son deuxième prix par EXAME, magazine économique brésilien de pointe, en partenariat avec l'Ethos Institute, une organisation à but non lucratif axée sur la responsabilité sociale des entreprises. La société Novelis a été sélectionnée comme « Entreprise leader dans le secteur de la diversité et de l'inclusion ». L'entreprise a mérité ce prix en raison de son approche fondée sur trois piliers en matière de diversité et d'inclusion sur le lieu de travail. Les trois piliers sont l'attraction, le développement, l'engagement et la rétention, et la multiplication (aider au développement et au professionnalisme des ramasseurs de ferraille).

Together we are safe (Ensemble nous sommes tous en sécurité)

Tout ce que nous faisons chez Novelis commence par notre engagement en faveur de la santé, la sécurité et le bien-être de nos collègues, clients et communautés. C'est cet engagement à protéger nos employés qui nous motive à atteindre les normes les plus strictes de l'industrie en matière de sécurité.

Pour souligner cet engagement, nous avons lancé plusieurs nouvelles initiatives en matière de sécurité dans nos installations à travers le monde afin de nous assurer que la sécurité demeure notre principal objectif et qu'elle est respectée chaque jour.



Le programme pilote de sécurité de Greensboro obtient une cote d'approbation élevée

Au cours de l'exercice 2019, Novelis a mis en œuvre un programme pilote d'un an dans l'installation de Greensboro, en Géorgie, visant à instaurer une mentalité axée sur la sécurité qui s'applique au travail, à la maison et dans nos communautés. Dans le cadre de la promotion d'une culture de sécurité qui « ne s'arrête jamais », l'usine a mis l'accent sur des sujets importants en matière de sécurité grâce à des conseils rapides, des outils et des pratiques exemplaires pour aider nos employés et leurs proches à se tenir prêts en cas d'imprévu.

Tous les deux mois, Novelis partageait des informations opportunes sur des sujets tels que la sécurité incendie, la santé cardiaque, la distraction au volant et plus encore. Pour renforcer ces messages importants, des ressources utiles ont été mises en évidence dans toute l'usine, étudiées lors de réunions d'équipe et distribuées dans des trousseaux d'informations à distribuer aux employés pour qu'ils les partagent avec leur famille.

Le succès du programme, qui a obtenu un taux d'approbation impressionnant de 92 % de la part des employés de Greensboro, a permis de mettre en œuvre l'initiative à l'échelle de l'entreprise. En testant et en modifiant l'initiative à plus petite échelle, nous sommes convaincus qu'un déploiement mondial aura un impact positif bien au-delà de nos installations.

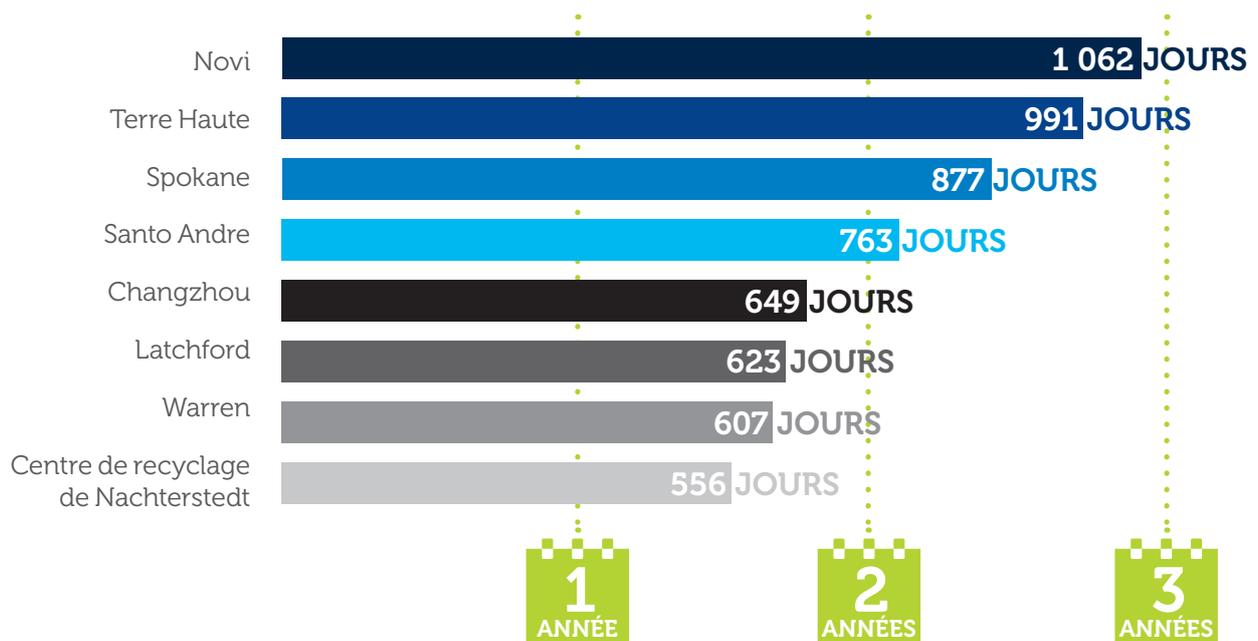
Afin de réduire les blessures aux mains et de prévenir les risques plus graves, nos équipes en Asie ont mis en place une campagne de sécurité des mains dans l'ensemble de leurs installations, notamment :





Statistiques de sécurité

Au cours de l'exercice 2019, de nombreuses installations Novelis ont franchi des étapes importantes en matière de sécurité, en ce qui concerne le nombre de jours sans accident enregistrable.



Unifier mondialement, impacter localement.

Les employés de Novelis sont généreux de leur temps et de leur talent, consacrant chaque année des milliers d'heures à divers programmes qui profitent aux communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent. Au total, l'entreprise soutient plus de 300 projets de service chaque année, donne environ 4 millions de dollars à nos communautés et consacre plus de 10 000 heures à de nombreuses causes.



En Amérique du Nord et en Asie, Novelis soutient les collectes de fonds et la construction de maisons pour Habitat for Humanity depuis de nombreuses années. Au cours des neuf dernières années, Novelis a financé et construit plus de 10 maisons unifamiliales pour des familles dans le besoin.

En partenariat avec For Inspiration and Recognition of Science and Technology (FIRST), Novelis s'engage à inspirer les étudiants à devenir des leaders en sciences et technologie. Novelis soutient actuellement plus de 45 équipes FIRST à travers le monde et sponsorise le Championnat international de robotique FIRST.



Novelis soutient le programme Heroes MAKE America du Manufacturing Institute, qui offre chaque année une formation à plus de 200 000 militaires américains en transition vers une carrière dans le secteur privé. À une époque où les fabricants sont à la recherche de talents très compétents et où les anciens combattants récemment revenus à la vie civile sont à la recherche de possibilités de carrière attrayantes, ce programme constitue une partie importante de nos efforts continus de recrutement d'employés et rend hommage à nos anciens combattants.



Le site de Novelis à Changzhou a organisé un programme d'éducation Power of Recycling pour les élèves des écoles primaires. En coordination avec Junior Achievement China, le programme a touché des centaines d'élèves dans les écoles locales de Changzhou et a été soutenu par une équipe d'employés ayant fait plus de 900 heures de bénévolat.



La Communauté athlétique de Göttingen a organisé une course à travers la ville pour 4 600 coureurs, dont les recettes ont servi à financer les activités des clubs et de la jeunesse. En plus de sponsoriser l'événement, Novelis a vu plus de 60 employés d'Allemagne et d'Italie y participer et notre équipe la plus rapide a terminé troisième sur 140 équipes.



À Séoul, des collègues ont aidé à restaurer le ruisseau Cheonggyecheon qui traverse le centre-ville et qui est l'un des sites touristiques les plus populaires de la région, attirant 20 millions de visiteurs par an.

Unifier mondialement, impacter localement.

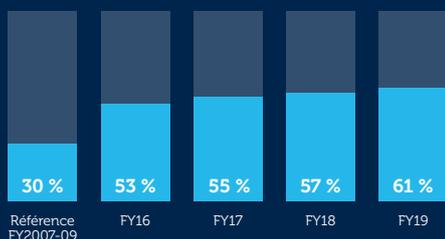


Novelis a été le recycleur officiel des canettes de boisson usagées lors des défilés du Carnaval de Rio de Janeiro en Amérique du Sud. L'initiative a permis de recycler plus de 30 tonnes de déchets, dont 20 tonnes provenant des canettes en aluminium, pendant les répétitions et les cinq jours de l'événement.



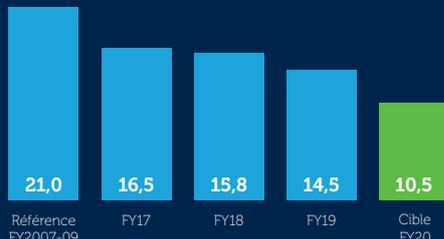
Des étudiants locaux ont visité notre usine de Sierre en Suisse afin de participer à un cours avec la HES-SO Valais, un pôle de compétences et d'innovation de premier plan, visant à préparer les étudiants à des carrières dans la région et à soutenir les femmes dans leurs initiatives scientifiques. Les étudiants ont visité le laboratoire de chimie, la zone d'essais mécaniques et la fonderie afin de découvrir la production de l'aluminium.

Objectifs de développement durable



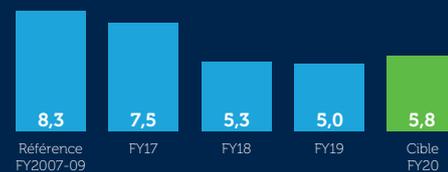
Matériaux recyclés

pourcentage



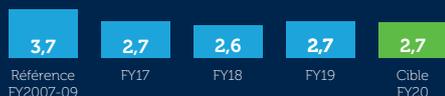
Émissions de GES

Millions de tonnes métriques de CO₂e



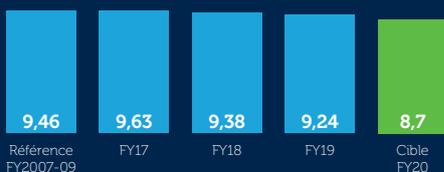
Déchets envoyés à la décharge

Kilogramme/tonne métrique



Consommation d'eau

m³/mt de FRP vendu



Intensité énergétique

GJ/mt de FRP vendu

Communauté

100 % des opérations mondiales exécutent activement des initiatives de service communautaire local.

Dépenses caritatives mondiales de Novelis

Dons de l'entreprise et des employés
4 402 844,73 \$

Contributions de l'entreprise uniquement
3 978 528,93 \$

Contributions totales des employés
424 315,80 \$

Nombre total de projets fondés pendant le FY19
381

Code de conduite

Les employés et les fournisseurs sont tenus mutuellement responsables du respect de la conformité.

Employés

En redéfinissant notre processus concernant les feedback des employés, nous travaillons à ce que l'intégralité des employés admissibles reçoive un feedback sur les performances annuelles.

Clé

Kg = kilogramme m³ = mètres cubes
Mio. = millions GJ = gigajoules
t = tonnes métriques GES = gaz à effet de serre
FRP = produits laminés plats
CO₂e = émissions de dioxyde de carbone

Novelis

Vos commentaires ou votre partenariat en matière de développement durable nous intéressent.

Novelis Inc.
Novelis Corporate Communications
Novelis.Corporate.Communications@Novelis.com

Novelis Inc.
Siège mondial
3560 Lenox Road NE, Suite 2000
Atlanta, Georgia 30326
États-Unis

Suivez-nous sur :

[f facebook.com/NovelisInc](https://www.facebook.com/NovelisInc) twitter.com/Novelis [in linkedin.com/company/Novelis](https://www.linkedin.com/company/Novelis) [novelis.com/sustainability](https://www.novelis.com/sustainability)

