

Política de Responsabilidade Social

Novelis América do Sul



Última atualização: 23 de junho de 2026

Novelis

Apresentação

Sobre a Novelis

A **Novelis** é a principal produtora de laminados e a maior recicladora de alumínio do mundo. Impulsionados pelo propósito de criarmos, juntos, um mundo sustentável, trabalhamos ao lado de nossos clientes para fornecer soluções inovadoras para o mercado de transportes, embalagens, construção civil e eletrônicos na América do Norte, Europa, Ásia e América do Sul. Somos parte do Grupo Aditya Birla, um conglomerado multinacional sediado em Mumbai, na Índia.

No Brasil, mantemos, em Pindamonhangaba (SP), o maior Complexo Integrado de Reciclagem e Laminação de Alumínio do mundo; uma fábrica de folhas de alumínio, situada em Santo André (SP); além de 13 Centros de Coleta próprios, distribuídos estrategicamente de Norte a Sul do país, nas seguintes cidades: Ananindeua (PA); Campinas (SP); Curitiba (PR); Natal (RN); Pindamonhangaba (SP); Recife (PE); Salvador (BA); João Pessoa (PB); Bauru (SP); São Paulo (SP); Sertãozinho (SP); Brasília (DF) e Gravataí (RS). Em São José dos Campos (SP), está localizado nosso Centro de Soluções ao Cliente, um polo de inovação.

Sobre a Política de Responsabilidade Social

A presente **Política de Responsabilidade Social** tem como objetivo orientar a todos/as os/as interessados/as quanto ao processo de apoio, doação e/ou patrocínio social da Novelis do Brasil Ltda. ("Novelis").

Além disso, este documento apresenta detalhes da estratégia de atuação social da Companhia nos territórios em que está inserida a fim de contribuir com iniciativas e/ou projetos sociais que visam o impacto positivo e benefício coletivo.

1. Aplicabilidade

Esta Política de Responsabilidade Social é aplicável a todas as instituições interessadas em conhecer, entender e/ou submeter iniciativas e/ou projetos sociais ao processo de avaliação e seleção da Novelis para obtenção de apoio, doação e/ou patrocínio social.

2. Estratégia de Atuação Social

A Novelis é movida pelo propósito de, junto - com seus profissionais, clientes e parceiros -, criar um mundo sustentável. Diante disso, faz parte desta trajetória contribuir com o desenvolvimento e transformação social dos territórios em que está inserida, além do fortalecimento de uma relação harmoniosa com comunidades anfitriãs, visando a construção de um legado próspero e duradouro.

Por meio do **Programa Novelis Comunidade**, plataforma global de Responsabilidade Social, a Companhia apoia iniciativas e/ou projetos sociais atrelados a três pilares estratégicos apresentados abaixo:



Pilares Estratégicos de Atuação Social - Novelis

Para cada pilar, deve-se considerar:

- **Reciclagem:** focado em apoiar iniciativas em prol da reciclagem de forma transversal, considerando objetivos de educação e conscientização ambiental e atividades que possibilitam o envolvimento de catadores/as autônomos/as e/ou cooperados/as de cooperativas de reciclagem. Vale destacar que todas as ações deste pilar são atreladas aos princípios da Liga da Reciclagem, movimento alinhado ao propósito da Novelis e sua visão de sustentabilidade, que propõe uma transformação real no planeta por meio da economia circular a partir do engajamento e fortalecimento dos elos da cadeia – sociedade, cooperativas de reciclagem, catadores/as autônomos/as, varejo e indústria. Neste sentido, a Liga da Reciclagem atua nas seguintes frentes:

Fortalecimento da Economia Circular: fomentar o desenvolvimento da economia circular por meio de medidas de incentivo à reciclagem e à inovação.

Desenvolvimento de Cooperativas: investir no desenvolvimento de cooperativas visando o aumento de renda e melhoria da qualidade de vida de cooperados e cooperadas.

Mobilização ambiental: incentivar o consumo consciente e sensibilizar os consumidores a fazerem a sua parte.

Para saber mais, acesse: www.ligadareciclagem.com.br

- **STEM:** focado em apoiar iniciativas que fomentam o acesso à formação nas áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática. As ações devem contemplar públicos tendo como premissa maior diversidade e inclusão de gênero, raça e populações em situação de vulnerabilidade econômica e social.
- **Comunidade Local:** neste pilar, a Novelis busca atuar como agente colaborativo para o desenvolvimento dos territórios onde está inserida. Neste sentido, o foco está no apoio a iniciativas e/ou projetos sociais voltados para as necessidades específicas das comunidades locais.

As frentes estratégicas apresentadas acima não atuam de forma isolada. Dessa forma, iniciativas e/ou projetos sociais podem abranger em suas propostas de atuação mais de um pilar estratégico.

2.1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Direitos Humanos

A atuação da Novelis está diretamente alinhada aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), os quais propõem um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade civil. A Companhia reconhece seu papel enquanto propulsora das metas assumidas pela Agenda 2030 e, a partir disso, as iniciativas e/ou projetos sociais que apoia devem contribuir com ao menos um dos ODS.

Mais detalhes acerca da Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estão disponíveis no site da Organização das Nações Unidas: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.

3. Formatos de Apoio

A Novelis apoia iniciativas e/ou projetos sociais a partir dos formatos apresentados abaixo:

- **Projetos e/ou iniciativas sociais - via Recursos Próprios:** por meio de investimentos diretos, a Novelis apoia iniciativas e/ou projetos sociais ligados aos pilares mencionados e que estejam fortemente alinhados com sua estratégia socioambiental.
- **Doações - via Recursos Próprios:** destinação de investimentos diretos para compra de materiais ou serviços para atender demandas sociais específicas das comunidades.
- **Projetos e/ou iniciativas sociais - via Recursos Incentivados:** aplicação de recurso incentivado em iniciativas e/ou projetos aprovados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, Lei Federal do Audiovisual, Lei Federal de Incentivo ao Esporte e Lei de Incentivo à Reciclagem (LIR).
- **Doações - via Recursos Incentivados:** aplicação de recurso incentivado em doações para os Fundos Municipais do Idoso e para os Fundos Municipais da Infância e da Adolescência dos territórios em que a empresa está situada.

4. Processo de Avaliação e Seleção de Iniciativas Sociais

As etapas de envio, avaliação, seleção de iniciativas e/ou projetos sociais, além da formalização das parcerias entre Novelis e instituições, serão conduzidas a partir das informações apresentadas abaixo.

4.1. Envio de Propostas de Patrocínio e Solicitação de Doações

As instituições que desejam submeter propostas de iniciativas e/ou projetos sociais para avaliação da Novelis devem preencher o formulário online, disponível neste link: <https://bit.ly/formulariosocialNSA>. A partir dos dados

imputados, a Novelis realizará uma análise inicial das propostas e/ou solicitações.

4.2. Avaliação de Iniciativas Sociais

As propostas submetidas no formulário indicado são avaliadas pelo Comitê de Responsabilidade Social da Companhia de acordo com os critérios mencionados inicialmente, além dos que estão descritos abaixo. Após a avaliação de todos os integrantes do Comitê, os resultados são consolidados, compartilhados internamente e registrados em ata.

Critérios ligados ao impacto da iniciativa/ projeto

Benefício para a Comunidade

- Iniciativas que irão beneficiar as comunidades do entorno dos territórios em que a Novelis opera, ou seja, onde estão localizadas suas operações, Centros de Coleta, Centro de Distribuição, Centro de Soluções ao Cliente (CSC) e escritório;
- Iniciativas destinadas às formações e capacitações, com potencial de geração de um legado duradouro;
- Iniciativas que atendam necessidades específicas de determinada comunidade;
- Iniciativas de fomento à inclusão e ao acesso à cultura, educação, esportes, lazer e bem-estar de minorias e comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Conexão com o Negócio

- Iniciativas com abrangência em áreas onde estamos presentes (mencionados anteriormente);
- Iniciativas alinhadas aos pilares globais de atuação social: Reciclagem, STEM e Comunidade Local;
- Iniciativas ligadas com a cadeia de reciclagem e/ou temáticas de sustentabilidade.

Investimento X Impacto

- Análise do investimento total previsto considerando o impacto gerado a partir dos critérios apresentados acima.

Critérios ligados a imagem

Relacionamento

- Iniciativas que irão alavancar a criação, manutenção e fortalecimento de relacionamento com stakeholders dos territórios e cadeia de reciclagem.

Visibilidade

- A visibilidade positiva da Novelis será uma consequência das iniciativas selecionadas de acordo com os pilares e critérios avaliados na seleção;
- Iniciativas que estão alinhadas aos propósitos do movimento Liga da Reciclagem, apresentado anteriormente;
- Iniciativas que fortalecerão a imagem da Novelis em temas prioritários nos territórios onde estamos inseridos.

4.3. Seleção de Iniciativas Sociais

Os resultados da seleção de iniciativas e/ou projetos sociais apoiados pela Novelis são divulgados semestralmente por meio do contato direto com as instituições que preencheram o formulário de análise inicial.

4.4. Formalização de Parceria

Para as iniciativas e/ou projetos aprovados, serão solicitados, em contato via e-mail, inicialmente os seguintes documentos, que serão devidamente avaliados pela Novelis:

- Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral emitido pela Receita Federal em até 60 (sessenta) dias;
- Certidão conjunta negativa de débitos relativos a tributos federais e à dívida ativa da união;
- Certidão negativa de débitos estaduais e municipais;
- Certificado de Regularidade junto ao FGTS;
- Contrato ou Estatuto Social, acompanhado de suas alterações subsequentes;

- Documentos comprobatórios da eleição e competência dos representantes legais da empresa;
- Cópia da publicação do Diário Oficial da União com a aprovação do projeto (exclusivo para projetos incentivados).

Em caso de necessidade, outros documentos poderão ser solicitados pela Novelis para uma melhor análise dos projetos e respectivos proponentes.

O envio dos documentos listados acima refere-se a uma etapa fundamental para continuidade do processo de formalização. Caso a instituição não apresente a documentação dentro do prazo informado, não será dada sequência na elaboração do contrato e, conseqüentemente, pagamento do patrocínio e/ou doação.

As iniciativas e/ou projetos aprovados serão formalizados por meio de um contrato entre a instituição e a empresa, celebrando a parceria e definindo os deveres e direitos de cada parte, além de contrapartidas.

O pagamento somente será realizado após a conferência da documentação e assinatura do contrato por todas as partes.

4.4.1. Vedações a patrocínio e descontinuidade de apoio a iniciativas e/ou projetos

- contrários às disposições legais;
- de organizações que promovam qualquer tipo de discriminação;
- de organizações que não estejam em dia com as suas obrigações legais;
- de organizações que ofereçam qualquer tipo de contrapartida imprópria ou contrária às leis que regem os recursos incentivados;
- de organizações que já tenham sido condenadas por violação às leis vigentes;
- de organizações cujos dirigentes já tenham sido condenados criminalmente por violação às leis vigentes, especialmente, mas não limitado a corrupção e fraude.

4.5. Cronograma

As etapas apresentadas nos tópicos acima (4.1 a 4.4) são refletidas no cronograma abaixo:

1º Semestre	
Envio de projetos via formulário online	De 01/11 a 31/12
Avaliação de projetos 1º semestre	Até 28/02
Divulgação projetos selecionados	Até 10/03
Pagamento projetos selecionados 1º trimestre	Até 30/03
Pagamento projetos selecionados 2º trimestre	Até 30/06
Gestão, Monitoramento e Avaliação de Resultados	Acompanhamento periódico ao longo da execução

2º Semestre	
Envio de projetos via formulário online	De 01/05 a 30/06
Avaliação de projetos 2º semestre	Até 15/08
Divulgação projetos selecionados	Até 10/09
Pagamento projetos selecionados 3º trimestre	Até 30/09
Pagamento projetos selecionados 4º trimestre	Até 31/12
Gestão, Monitoramento e Avaliação de Resultados	Acompanhamento periódico ao longo da execução

5. Gestão, Monitoramento e Avaliação de Resultados

A partir da seleção, aprovação e formalização da parceria entre a Novelis e instituições para a realização de iniciativas e/ou projetos sociais, serão estabelecidas diretrizes para gestão e monitoramento de marcos e/ou etapas, além da avaliação de resultados referente às ações previstas em planejamentos e propostas apresentadas previamente. Esta etapa é de suma importância para que seja possível mensurar e avaliar os impactos gerados, além de fornecer insumos para a tomada de decisões e possíveis ajustes de estratégia.

6. Políticas e Diretrizes Complementares

Desde sua criação, a Novelis desenvolve ações para fomentar uma cultura corporativa da mais elevada integridade e honestidade em todas as suas relações.

Para a Novelis, integridade vai muito além do simples cumprimento da lei, com foco em gestão de riscos e uma governança sólida, a Companhia incorpora valores como transparência, respeito e dignidade na condução de seus negócios e relacionamentos. Além disso, sua estratégia de negócio e práticas diárias estão alinhadas com as Convenções Internacionais de Combate à Corrupção e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, os quais refletem como prioridades e aspirações globais para 2030.

Diante disso, as parcerias assumidas para a execução de iniciativas e/ou projetos sociais devem levar em consideração todas as políticas e diretrizes estabelecidas pela Companhia.

Essas informações estão disponíveis no link a seguir: <https://pt-br.novelis.com/about-us/integridade/>.

7. Dúvidas

Em caso de dúvidas, entre em contato por meio do endereço de e-mail: novelis.comunidade@novelis.com.